

AMC

## *Le marketing opérationnel*

MISSION



### **Doper son chiffre**

**en remobilisant des clients dormants :**

**AMC dit «Banco !»**

Quand un des leaders de la distribution de matériel électrique sur la région Bourgogne-Rhône-Alpes-Auvergne contacte AMC, il a deux objectifs en tête :

- **retrouver un dynamisme économique dans un contexte national difficile**
- **remobiliser ses équipes commerciales autour de vraies réussites.**

Un double défi auquel AMC, spécialiste du marketing opérationnel, a répondu «banco !»...  
*et qu'il a atteint avec brio. Retour sur une expérience réussie*

#### **Qu'est-ce que la Mission Banco ?**

AMC : Cela consiste pour nous à relever le défi d'une entreprise et à accompagner ses équipes pour obtenir le résultat désiré. Plus qu'un défi, c'est un engagement concret que nous prenons **sur des résultats effectifs et chiffrés**. En l'occurrence, dans ce cas il fallait surtout **réveiller les «clients dormants»** de l'entreprise qui représentaient près de 46 % du portefeuille total !

#### **Et cette mission a visiblement été réussie !**

AMC : Effectivement : en quelques mois, le chiffre d'affaires des petits clients de l'entreprise **a augmenté de 142 %** et 411 clients inactifs ont été remis en mouvement.

#### **Qu'appellez-vous « clients inactifs » ?**

AMC : Ce sont ces clients en compte avec un CA à zéro, que l'on n'a pas sollicités à nouveau et qui représentent pourtant de vrais résultats potentiels avec un minimum d'effort : les réveiller est d'ailleurs bien plus facile que de décrocher de nouveaux clients, surtout en ce moment..

#### **Du côté des équipes commerciales, le challenge a-t-il aussi été remporté ?**

AMC : On peut le dire, outre les formations pratiques aux techniques éprouvées que nous avons dispensées aux commerciaux, un challenge entre les 65 collaborateurs a permis de remotiver les troupes. Mais il est vrai que dès que les premiers résultats se sont fait sentir, ce n'était plus très compliqué : le meilleur moteur, c'est le succès !

<http://www.amc-mo.fr/contact.html>

AMC

## *Le marketing opérationnel*

MISSION



### **Doper son chiffre**

**en remobilisant des clients dormants :**

**AMC dit «Banco !»**

Quand un des leaders de la distribution de matériel électrique sur la région Bourgogne-Rhône-Alpes-Auvergne contacte AMC, il a deux objectifs en tête :

- **retrouver un dynamisme économique dans un contexte national difficile**
- **remobiliser ses équipes commerciales autour de vraies réussites.**

Un double défi auquel AMC, spécialiste du marketing opérationnel, a répondu «banco !»...  
*et qu'il a atteint avec brio. Retour sur une expérience réussie*

#### **Qu'est-ce que la Mission Banco ?**

AMC : Cela consiste pour nous à relever le défi d'une entreprise et à accompagner ses équipes pour obtenir le résultat désiré. Plus qu'un défi, c'est un engagement concret que nous prenons **sur des résultats effectifs et chiffrés**. En l'occurrence, dans ce cas il fallait surtout **réveiller les «clients dormants»** de l'entreprise qui représentaient près de 46 % du portefeuille total !

#### **Et cette mission a visiblement été réussie !**

AMC : Effectivement : en quelques mois, le chiffre d'affaires des petits clients de l'entreprise **a augmenté de 142 %** et 411 clients inactifs ont été remis en mouvement.

#### **Qu'appellez-vous « clients inactifs » ?**

AMC : Ce sont ces clients en compte avec un CA à zéro, que l'on n'a pas sollicités à nouveau et qui représentent pourtant de vrais résultats potentiels avec un minimum d'effort : les réveiller est d'ailleurs bien plus facile que de décrocher de nouveaux clients, surtout en ce moment..

#### **Du côté des équipes commerciales, le challenge a-t-il aussi été remporté ?**

AMC : On peut le dire, outre les formations pratiques aux techniques éprouvées que nous avons dispensées aux commerciaux, un challenge entre les 65 collaborateurs a permis de remotiver les troupes. Mais il est vrai que dès que les premiers résultats se sont fait sentir, ce n'était plus très compliqué : le meilleur moteur, c'est le succès !

<http://www.amc-mo.fr/contact.html>